CONTRATO DE PROMOCION/VENTA PUBLICITARIA

Contrato No_____

I. DISPOSICIONES

INVERSIONES ANDERFORT S.A.S. persona jurídica de derecho privado, Empresa afiliada a la Cámara de Comercio de Bogotá D.C- Número de Matrícula 02324017 con N.I.T. – 9006193742 domiciliada en Bogotá – Colombia, Sur América en la Calle 94ª # 11A, que en adelante se denominará **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD o Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas,** disponen lo siguiente:

1.1 CONTRATANTE

La persona Natural o Jurídica obrando voluntariamente, que declara que leyó, entendió y completó con sus datos de identidad, registrando así su consentimiento, con todas estas estipulaciones, después de declarar que comprendió todo el tenor de este instrumento por medio de su aceptación vía internet en el sitio electrónico www.GananciaShop.com y/o www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliadas, admitiendo al presente contrato de adhesión por compra, con todos sus anexos que en adelante se denomina **EL PROMOTOR.**

1.2 ADHESION

Las partes identificadas plenamente anteriormente, confirman que tienen pleno conocimiento del tenor del presente instrumento y que, por lo tanto, firman de libre y espontánea voluntad y en la mejor forma de Derecho, el contrato de adhesión por compra de servicios de publicidad y paquetes de herramientas de marketing online con las siguientes clausulas y condiciones.

2 OBJETIVO

2.1 ACTIVIDADES OBJETO DEL LA AGENCIA DE PUBLICIDAD

2.1.1 **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas**, de nombre comercial **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD**, desarrolla actividades de investigación, creación, desarrollo de software, tiendas online, sistemas de marketing online, publicidad, gestión de publicidad, herramientas de marketing online, desarrollo de franquicias online, entre otras complementarias, ofreciendo capacitación, material de apoyo, control, seguimiento, remuneración bajo la estructura lógica del marketing en red por orden de INVERSIONES ANDERFORT S.A.S., conforme a contrato especifico entre estas. Que en virtud de lo anterior**, LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** ha alcanzado un prestigio comercial y el consiguiente reconocimiento online, dado que sus clientes, y franquiciados, así lo consideran, que su web matriz está dirigido por profesionales altamente cualificados e identifican los productos y servicios ofrecidos por **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas,** como garantía real de calidad.

2.1.2. **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas** a partir de su sede en Bogotá D.C – Colombia, Sur América, tiene como actividad primaria los servicios de investigación, creación, y desarrollo de software, tiendas online, de sistemas de marketing, publicidad y gestión de publicidad, herramientas de marketing online; también pone a disposición todos los medios virtuales por medio del sitio web www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliadas, a los asociados y/o Promotores que **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas** coordina y controla, incluyendo los respectivos canales de promoción.

2.2 OBJETO DEL CONTRATO

2.2.1 Síntesis de la relación Jurídica.

Al acceder a la web de www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net, o cualquiera de sus aliadas, el usuario puede efectuar su adhesión mediante el pago del respectivo paquete o tarifa, hecho que lo ingresará en el Marketing en Red a **Ganancias Shop o MLM Shop** por el término de un año (12 meses.). En esta condición se denomina **EL Promotor**, que tendrá derecho a adquirir productos que sean ofrecidos en el sitio web www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliados, siendo el principal las tiendas online, los paquetes de herramientas de marketing online y publicidad y adquisición de espacios de publicidad, que se ponen a disposición de **EL PROMOTOR**. Al adquirirlos en forma de paquetes de espacios publicitarias. **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** pasa a denominarse como tal y recibe un espacio en el sitio web www.GananciaShop.com y/o www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliados, para promocionar los productos y/o servicios que adquirió respectivamente. Asimismo recibe capacitación online y acceso a material disponible en el sitio web de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** o cualquiera de sus aliados, para que pueda promover su web de Promotor y de la propia oportunidad de vender pack de herramientas de Marketing online y publicidad a otros de su círculo de relaciones o posibles clientes provenientes por campañas de publicidad u otros medios de comunicación. Todas las actividades las efectúan **EL PROMOTOR** sin ningún vínculo laboral, pudiendo administrar individualmente a su criterio el tiempo y los recursos que pretende poner a disposición para ello. Por la promoción de los productos, servicios recibirá una comisión en proporción directa a sus resultados, conforme escalonamiento expuesto en los diferentes planes de compensación vigentes en www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliadas. Debe obedecer todas las estipulaciones del contrato de reglamento general para mantener inmaculado el nombre de **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas,** las personas Naturales o Jurídicas vinculadas en ellas. La autorización para la comercialización de los productos y servicios objeto de **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** y para la prestación de los servicios objeto de la Empresa en la web de **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** en concreto su página web. A los efectos del presente contrato se entenderá por productos, servicios objeto de la empresa aquellos que figuren en la web www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliados, incluidas las modificaciones y/o adiciones del mismo. Y en general, cualesquiera servicios que preste **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** en la actualidad o que pueda prestar en un futuro, ya sea directamente o a través de sus Asociados. Tales servicios se hallan en la web www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliadas.

2.2.2 Alcance de los servicios

2.2.2.1 El interesado, persona Natural o Jurídica, después de adherirse podrá adquirir paquetes de espacios de publicidad, herramientas de marketing online y tiendas online. **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD**. Si desea podrá promocionar la venta de los paquetes de productos/servicios que adquirió, también promociona la marca Ganancia Shop y/o MLM Shop o cualquiera de sus aliadas. La forma de remuneración esta explicada en los planes de compensación que estén vigentes en www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliadas.

2.2.2.2 Durante la vigencia del presente contrato, **EL PROMOTOR** tendrá acceso ilimitado al contenido de las herramientas y productos destinados al mismo, siempre que sean utilizadas de acuerdo con la declaración de uso y la política de privacidad vigentes por **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD**.

2.2.2.3 El acceso a las herramientas virtuales solamente estará disponible para **EL PROMOTOR** que haya cumplido todos los requisitos inherentes, que se denominan también calificación, tratada más adelante.

2.2.3 Limites de las obligaciones de Ganancia Shop y MLM Shop o cualquiera de sus aliadas.

2.2.3.1 El suministro de material impreso como tarjetas personales, panfletos, carpetas o carteles, banner o variaciones de estos para publicidad no están incluidos en los servicios y materiales provistos por **Ganancias Shop, MLM Shop o cualquiera de sus aliadas**, ni el costeo de reuniones que los PROMOTORES organicen individualmente o en grupo.

2.3 APOYO A LOS SERVICIOS Y RESPONSABILIDAD DE GANANCIA SHOP Y/O MLM SHOP y cualquiera de sus aliadas.

2.3.1 EL PROMOTOR tendrá todas las condiciones necesarias para poder iniciar las actividades en el sistema de Marketing en Red, siéndole proporcionado el seguimiento de los resultados obtenidos en el respectivo sistema en que se encuentra insertado.

2.3.2 Sin embargo en casos de falla en los servicios públicos de suministro de energía eléctrica que exceda la capacidad propia de mantenimiento de la matriz energética de los sistemas de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas , también en los casos de interrupción de los servicios de internet, así como en los reflejos resultantes de cataclismos, Ganancia Shop, MLM Shop o cualquiera de sus aliadas, por tratarse de fuerza mayor o de caso fortuito, no se responsabiliza por solución de continuidad del funcionamiento del sitio ni de los servicios a ellos vinculados.

2.3.2.1 En estos casos, los PROMOTORES deberán aguardar el regreso a la normalidad de los servicios públicos para reiniciar sus actividades.

2.4 REGIMEN DEL VÍNCULO

2.4.1 **EL PROMOTOR** no tiene vínculo laboral por lo que el régimen de trabajo es de distribuidor independiente, libre de cualquier imposición de reglas, metas, regularidad, no existiendo ningún vínculo jerárquico, pudiendo establecer para si el ritmo, reglas, o área geográfica, debiendo, sin embargo, ocuparse de velar por el nombre, la imagen, las marcas Ganancia Shop, MLM Shop o cualquiera de sus aliadas.

2.4.2 La remuneración recibida por **EL PROMOTOR** se refiere a comisiones y representaciones efectuadas aplicando la metodología de marketing en red, siendo que los valores dependen exclusivamente del empeño individual y del grupo/red/categoría en que está insertado; las graduaciones para aumento de remuneración son medios de incentivos y no constituyen imposiciones de orden jerárquico.

2.4.3 A **EL PROMOTOR** le queda expresamente advertido que está prohibido presentarse en nombre de **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas** o en su caso en nombre o representación **de INVERSIONES ANDERFORT S.A.S. o cualquiera de sus aliadas** ante instituciones públicas o privadas, y tampoco está autorizado a realizar compras ni firmar compromisos u obligaciones en nombre de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas o de **INVERSIONES ANDERFORT S.A.S. o cualquiera de sus aliadas**, anunciantes o proveedores de productos o servicios ofrecidos por **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, salvo autorización escrita de la misma.

2.4.4 Al inscribirse y aceptar el contenido del presente REGLAMENTO GENERAL, **EL PROMOTOR** tiene pleno conocimiento de que podrá conducir sus actividades extracontractuales de forma amplia, haciendo lo que más le convenga, pudiendo ejercer otras actividades remuneradas o no, con o sin vínculo laboral, considerando que no existe ningún relación laboral con **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD.**

2.4.4.1 Sin embargo **EL PROMOTOR** no podrá formar parte de otro Marketing en Red cuyas actividades sean semejantes a las de esta ni que, de alguna forma, puedan crear conflictos de intereses. Si esto se presenta se desvinculará inmediatamente y sin derecho a percibir ninguna prestación económica ni indemnización por la falta cometida.

2.5 REQUISITOS PARA EL INGRESO Y PERMANENCIA EN EL SISTEMA DE MARKETING EN RED.

2.5.1 El interesado en ingresar al sistema de Marketing en Red de **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas**, para poder comprar espacios publicitarios, deberá asociarse por referencia de otro Promotor mediante:

a) Debe estar al corriente de pago de la membresía, sea Premium, Elite o Súper-Elite.
b) Completar el o los formularios respectivos de registro.
c) Envío de los formularios de registro.
d) Aceptación de ingreso.
d) Pago del valor referente a la compra del pack/Membresía elegida; sea Premium, Elite o Súper-Elite.

2.5.2 La adhesión de compra deberá ser pagada en una cuota única, única más recurrente o recurrente a través de los sistemas de pago disponibles en la web www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net y cualquiera de sus aliadas y esta fecha servirá como inicio del periodo de 12 meses de su vigencia del plan adquirido. **EL PROMOTOR** al efectuar su compra dependiendo del tipo de Pack elegido recibirá productos y servicios y herramientas de **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas**, valoradas según el pack adquirido.
Solamente proseguirá **EL PROMOTOR**, mediante renovación de su Membresía, aplicándose las siguientes reglas a las disposiciones para el siguiente año, y aceptar un nuevo contrato de renovación:

2.5.2.2 La solicitud de renovación para el siguiente año, tanto dentro como fuera del plazo, no aplicara en permanencia automática en la posición de la red, siendo que:
Para ser concluida, **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas**, se reserva el derecho de analizar el historial de comportamiento de **El PROMOTOR** durante año anterior, pudiendo aceptar o rechazar la solicitud de esta renovación.

2.5.2.3 Todas las MEMBRESIAS pueden ser renovables, con una vigencia de 12 meses, debiendo aceptar un nuevo contrato de renovación. Y siempre que se renueve en los plazos establecidos por Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, conservará su posición y estructura en la Red de Marketing.

2.5.2.4 Se entiende como posición la localización de **EL PROMOTOR** en la Red de Marketing que lo califica según las reglas específicas para recibir las respectivas comisiones. Cuyo diagrama de red figura en la web www.GananciaShop.com y/o www.MlmShop.net y/o cualquiera de sus aliadas, y la cual se mantiene actualizada constantemente.

2.5.2.5 En caso de producirse vacante para una posición por la exclusión de **un PROMOTOR** o por la no contratación de un año correspondiente, sea posterior o no, de este, está vacante pertenecerá a **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas**, incluyendo su respectiva remuneración, pudiendo enajenar, vender, ceder, pignorar, transferir, la posición a cualquier otro Promotor según su elección, basado en las políticas de **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas**.

2.5.2.6 Puede habilitarse para ingresar al sistema de marketing en red de **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD**, personas físicas/naturales, o personas Jurídicas, con capacidad jurídica y por la adhesión, declarar que están aptos para todos los actos comerciales, bajo pena de aplicación de las sanciones legales de naturaleza civil, comercial, penal.

2.5.2.7 El procedimiento obligatorio para adhesión e inserción en el sistema de marketing en red es firmar el contrato, completar todos los datos solicitados en el formulario de registro que consta en el sitio web www.GananciaShop.com y/o www.MlmShop.net o en las páginas webs aliadas con la denominación que EL PROMOTOR haya elegido con fines de comercializar su propia web en las cuales el nombre debe estar acotados entre los parámetros www. Y. GananciaShop.com o www. Y . MLMShop.net, no deberá utilizarse ninguna otra dirección web,

para registro ni para los accesos diarios. Ganancia Shop y/o MLM Shop, no reconoce ninguna otra dirección web y también advierte que la utilización e información brindada en otras web que no sean sus aliadas, no debe utilizarse en ninguna hipótesis. Las consecuencias de dicha utilización, en caso de ocurrir, serán de exclusiva responsabilidad del usuario, así como la cesión de contraseñas a terceros.

2.5.2.8 El sistema de Marketing en Red de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas admite más de una cuenta de inscripción por cada persona física/natural o jurídica, condicionando la inscripción a tener cuentas de correo electrónicas diferentes.

2.5.2.9 La transferencia de su posición y respectivos beneficios de **EL PROMOTOR** a otros será posible siempre que se respete la legislación en vigor y conforme a criterios del propio sistema de Marketing de Red.

2.5.2.10 **EL PROMOTOR** que desee vender su posición en el sistema de Marketing en Red toma conocimiento de que la venta solo podrá ser concluida después de análisis previo y aceptación de **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** y, en caso de que sea autorizada, se generaran cobros por concepto de gastos administrativos equivalentes al 10% del valor ya recibido en esta posición de **EL PROMOTOR**, transmitente en el acto de la transferencia a favor de **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas**.

2.6 PRINCIPIOS ETICOS

2.6.1 Cualquier acto de discriminación por parte de los **PROMOTORES** en contra de los principios éticos de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, se realizara la expulsión inmediata del sistema de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas**,** dado por terminado el contrato. Y este se llevara a cabo mediante comunicación escrita **al PROMOTOR**.

2.6.2 Al registrarse en el sitio web de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, **EL PROMOTOR** se compromete a utilizar los recursos ofrecidos estrictamente dentro de las normas y los plazos establecidos por el sistema de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, en su sitio web www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliadas, además, se compromete por la presente declaración de uso y de conformidad con todas las normatividades vigentes y reglamentaciones federales, estatales, municipales.

2.6.3 **EL PROMOTOR** se compromete a utilizar el sitio web de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, solamente para consultar el sistema de marketing de Red de su respectiva área, descargar contenido autorizado y enviar invitaciones de participación en grupo o promocionar sus anuncios consecuentemente, cualquier otro uso comercial no autorizado expresamente queda prohibido bajo penalidad de expulsión o salida como **PROMOTOR** de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas.

2.6.4 Como condición de uso del sitio web de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, a todo efecto legal en EL PROMOTOR se compromete a no utilizar recursos con ninguna finalidad ilícita no reglamentada en el presente contrato o prohibida. En dichos casos, **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, se reserva el derecho de recusar servicio, cerrar cuentas, remover y editar contenido o cancelar pedidos a su exclusivo criterio.

2.6.4.1 **EL PROMOTOR** declara bajo la reserva de la ley, que todas sus compras dirigidas a **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas provienen de recursos económico propios, cuyas lucros fueron de manera licita, y **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** se reserva el derecho de disponer de dichos recursos cuando se evidencie que fueron adquiridos de manera ilegal, o sean requeridos por alguna autoridad Judicial.

2.6.5 **EL PROMOTOR** concuerda en observar todas las leyes y reglamentos locales, federales, e internacionales, aplicables, siendo el único responsable de todas las acciones u omisiones realizadas con su contraseña de acceso, inclusive sobre el contenido de sus transmisiones a través del Sistema, concordando también que no deba de modo especial:

a) utilizar el sistema de marketing de la red de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, con relación a encuestas, concursos, cadenas, pirámides, spamming, así como mensajes no solicitados.
b) calumniar, difamar, perturbar la tranquilidad ajena, perseguir, amenazar, o de otra forma violar derechos de terceros tales como derecho a la privacidad y a la publicidad.
c) publicar, distribuir, ni divulgar cualquier material, ni información de contenido discriminatorio que viole derechos de libertad de credo, difamatoria, transgresora, obscena, indecente o ilegal.
d) obtener o de cualquier forma recolectar información al respecto de otros, inclusive direcciones de correo electrónico, sin el debido consentimiento del titular.
e) crear falsa identidad para engañar a otros sobre la identidad del remitente o el origen del mensaje.
f) intentar obtener acceso no autorizado al sistema de marketing de Red de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, otras cuentas, sistemas computacionales, o redes conectadas al sistema de marketing en Red de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, a través de búsqueda ilegal de contraseñas o de cualquier otra forma.
g) violar cualquier ley o reglamento aplicable, incluyendo y sin limitarse a leyes referentes a la transmisión de datos técnicos.
h) interferir en el uso y aprovechamiento del Sistema de marketing en Red de Ganancia Shop y/o MLM Shop, por otro PROMOTOR, no uso y aprovechamiento de sistemas similares por otros individuos u organizaciones.
i) violar la integridad o testar la vulnerabilidad de un sistema de datos o de las medidas de red o violaciones de seguridad o autenticación.
j) interferir o intentarlo, en las actividades de cualquier usuario, host o red, incluyendo, sin limitación, a través de la presentación de malware al sitio web, sobrecarga, inundación, *spamming, mailbombing, o quiebra*; forjar cualquier encabezamiento o cualquier parte de la información, del encabezamiento en cualquier e-mail o publicación.

k) usar cualquier mecanismo, software, herramienta, agente, dato u otro dispositivo o mecanismo (incluyendo, sin limitación, browsers, arañas, robots, avatares o cualquier agente inteligente) para navegar o buscar otro sitio web que el motor de búsqueda y agentes suministrados por Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, o browsers generalmente disponibles públicamente.

l) publicar, transmitir, o tornar disponible cualquier material que incentive a una conducta que constituya infracción penal o que incentive o suministre información instructiva sobre actividades ilegales o actividades tales como el *hacking, cracking o phreaking*. Realización de actividades o mantenimiento de actividades por parte de **EL PROMOTOR**, especialmente en el trato a los clientes, que perjudiquen a la buena imagen de **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** y/o de uno, varios o de todos los demás PROMOTORES.

m) utilizar términos que distorsionen el significado real de los productos o del mecanismo y funcionamiento del marketing en red, inclusive, pero no solamente, expresiones que trasmitan la idea de enriquecimiento instantáneo y sin contraprestación, así como tratar el costo de compra de PLANES por adhesión como una ´inversión financiera´. De esta forma, *queda expresamente prohibida la utilización del término 'inversión'* en las reuniones y material de promoción en general, tanto oralmente como por escrito.

n) por divulgación de material no autorizado, modificado o que este en desacuerdo con los estándares del Sistema de Marketing de la Red Ganancia Shop y/o MLM Shop o cualquiera de sus aliadas, o utilizando imágenes de personas su autorización u obras protegidas por derechos de autor inclusive, construcción de sitios, blogs y espacios Publicitarios en redes sociales que puedan dar la interpretación de divulgación oficial corporativa de **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas**.

o) por comprobación de envió de *SPAM*, es decir, cualquier tipo de mensaje no autorizado o no solicitado por el destinatario que contenga información del Sistema de Marketing de la Red **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/**o de sus sitios web aliados.

p) por hacer comentarios profanos o transgresores refiriéndose o dirigiéndose al sistema, a la empresa que lo administre o a las personas que la dirigen.

q) por hacer comentarios profanos, transgresores, calumniosos, obscenos, indecentes, difamatorios, o que de otra forma estén en desacuerdo con las normas y condiciones del Sistema refiriéndose o dirigiéndose a cualquiera de nuestros planes.

r) el incumplimiento total o parcial de cualquiera de las obligaciones que para el **PROMOTOR** se derivan del presente contrato y en general, el incumplimiento por parte de **EL PROMOTOR** de cualquiera de las cláusulas del presente contrato, tanto aquellas con sus anexos, y aquellas que se menciona expresamente en el caso del incumplimiento, como todas las demás. En caso de falta por parte de **EL PROMOTOR**, **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** podrá optar según la cláusula 6.5, o entre exigir el cumplimiento de la obligación incumplida o dar por resuelto el presente contrato. En el caso de que **EL PROMOTOR** opte por la resolución, esta se producirá de forma automática, sin necesidad de más tramite que la notificación al **PROMOTOR**. Ya desde este momento **EL PROMOTOR** acepta y apodera expresamente en el menester, de forma irrevocable por obedecer a causa contractual, a **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** para que, en caso de que opte por la resolución, suspenda automáticamente la página web de **EL PROMOTOR** al objeto de obtener la inmediata y plena efectividad de la resolución. Y todo ello sin perjuicio de las indemnizaciones que hubieren lugar, por daños y perjuicios que procedan en cada caso, y sin perjuicio del ejercicio de cuantas acciones existan en derecho tendientes a

reclamar todas las cantidades que por cualquier concepto adeudare **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** a **EL PROMOTOR**.

2.6.6 En caso que se constate por una prueba como mínimo de que el PROMOTOR está invitando a otros PROMOTORES de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, a participar en otro modelo de negocio, que también actué con retribución de marketing de red o utilice la estructura y los contactos de los PROMOTORES de **Ganancia Shop y/o MLM Shop y MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas para promover otros eventos o promocionar otros productos y servicios ajenos a **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas. Se Expondrá a las respectivas sanciones expuestas en la cláusula 6.5 y demás concordantes, de este documento para tales conductas.

2.6.7 Signos distintivos. EL Promotor podrá usar el nombre comercial, el rotulo y la marca **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, única y exclusivamente en conexión con los productos y servicios objeto del negocio y con la página web de **El PROMOTOR.**

EL PROMOTOR se abstendrá de utilizar como símbolo, marca y/o rotulo y/o nombre comercial, cualquier signo distintivo diferente a los aprobados por **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** para su uso en el ámbito del negocio. Es obligación del **PROMOTOR** informar a **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** de toda infracción de los derechos de propiedad intelectual o industrial concedidos, emprender acciones legales contra los infractores o asistir a **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** en cualquier acción legal que este decida intentar contra ellos.

2.6.8 en caso de constatarse prácticas que violen el presente rol de conductas éticas o alguna otra cláusula de este contrato, se procederá según lo previsto en la cláusula 10 y sus respectivas sub-cláusulas del presente contrato. La infracción de cualquiera de las prohibiciones señaladas en los párrafos anteriores, excepto en el caso que medie autorización expresa, previa y por escrito de **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD**, constituirá incumplimiento del presente contrato.

2.6.9 **otras causas de resolución**. Los mismos efectos previstos en los anteriores pactos para el caso de incumplimiento y en consecuencia la facultad para **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** de optar por la resolución del presente contrato, se producirá en cualquiera de los siguientes casos:

a) Disolución, liquidación o cese en el negocio por parte de **EL PROMOTOR**.
b) La incapacidad, muerte o declaración de ausencia de **EL PROMOTOR.**
c) concurso de acreedores. Insolvencia, suspensión de pagos, quiebra o procedimiento concursal de **EL PROMOTOR,** o expropiación o embargo de una parte sustancial de los activos de **EL PROMOTOR.**

3. ATRIBUCIONES DE EL PROMOTOR

3.1 Al completar el envió de su registro, el nuevo VENDEDOR**, EL PROMOTOR** concuerda en recibir mensajes en su caja de correspondencia electrónica es decir correspondencia vía e-mail, a través de las herramientas específicas utilizada por el sistema y enviadas por EL PROMOTOR ascendentes (upline) y descendientes (dowline) en su línea así como de los administradores de la red Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas con los demás propósitos.

3.2 EL PROMOTOR concuerda y declara desde ya, que las comunicaciones y notificaciones enviadas electrónicamente por **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, a su dirección aportada de correo electrónico son válidas a todos los efectos de Derecho.

3.3 Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas se reserva el derecho de realizar publicidad, contenido y formato a su criterio en todo(s) el(los) mensajes enviados a su PROMOTOR, el cual desde ya concuerda desde la recepción del (los mismos), no cambiándole ninguna contestación de modo especial con relación a considerarlo(s) indeseado(s) o no autorizado(s).

3.4 EL PROMOTOR declara bajo pena de la ley que la información por él suministrada el sitio web de **Ganancia Shop y/o MLM Shop y MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas es verdadera, exacta y completa, comprometiéndose a mantenerla actualizada, especialmente la dirección física de correo; cuya información errada, incompleta, inconsistente, no invalidara las notificaciones enviadas por otro medio que no sea el electrónico.

3.5 El código de acceso y contraseña del **EL PROMOTOR** es personal e intransferible. **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas no se responsabiliza por la seguridad de los datos que están grabados en medios externos, carpetas de computadoras, teléfonos móviles, o cualquier medio informático de uso personal del **PROMOTOR**.
3.5.1 El ambiente virtual denominado Back Office puede ser utilizado para compra de productos, pago de membresías y packs, **EL PROMOTOR** debe acceder solamente al sitio electrónico en la dirección web www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliadas, teniendo conocimiento que ninguna otra dirección que no sea reconocida de forma oficial y aprobada por **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, será valida.

3.5.2 Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas no tiene ninguna responsabilidad por las transacciones que ELPROMOTOR efectué utilizando el ambiente virtual disponible para efectuar dichas operaciones, siendo de su responsabilidad, la utilización de contraseña y su guarda**. EL PROMOTOR** declara que deberá cambiar la contraseña periódicamente, así como de no utilizar números conocidos ni datos obvios relacionados con fechas, personas de relación, objetos, por ejemplo, para su propia seguridad.

3.5.3 Con el objeto de proteger la imagen de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, inclusive en la condición de cualquier categoría de **PROMOTOR**, al realizar presentaciones a grupos de personas invitadas para adherirse también al sistema de marketing en Red de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, utilizar sus productos y servicios, deberán obligatoriamente restringirse al material en video puesto a disposición por

la misma, no pudiendo pronunciarse en público. Sin embargo, después de exhibida la presentación estándar y de forma individualizada subsanar dudas de los asistentes. En las presentaciones. No podrá utilizarse ningún otro material.

3.5.4 Si en las presentaciones **EL PROMOTOR** no cumple con el formato determinado antes mencionado, se le bloqueara inmediatamente su login y se someterá al procedimiento sancionador del presente reglamento general, penándolo con una multa de dos meses de no pago de comisión de su PLAN ADQUIRIDO, sin menoscabo a la correspondiente responsabilidad civil y penal.

4. REMUNERACION Y FORMA DE PAGO

4.1 el pago de las comisiones de **EL PROMOTOR**, se efectuara por medio del requerimiento a través del Backoffice individual de cada PROMOTOR, siempre que cumpla con los mínimos y máximos establecidos, para que después pueda retirar por los medios habilitados en **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, para el cobro de las mismas.

4.2 Todos los pagos **EL PROMOTOR** a **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD. Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, se efectuaran en dólares americanos USD o Euros €, siendo estas las únicas divisas para las transacciones en **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas. Así como todos los pagos que Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas envíe al **EL PROMOTOR** en concepto de comisiones serán en dólares americanos USD o euros € según la moneda en la que se efectuó el pago**.**

4.3 EL PROMOTOR es responsable de contribuir en su país de residencia con los impuestos establecidos. Y deberá cumplir estrictamente con la legislación vigente en materia laboral, mercantil, fiscal y poner en conocimientos de **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** cualquier problema que pudiera surgir en estas materias. El incumplimiento de las obligaciones señaladas en la presente estipulación será motivo de sanción o resolución del contrato con indemnización de los daños y perjuicios que se pudieran causar al buen nombre de **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD**. Desde el sitio web de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, cada PROMOTOR tendrá a su disposición extracto de comisiones obtenidas, descuentos administrativos, sanciones, multas, etc., durante la vigencia del contrato.

4.4 los valores referentes a las mensualidades cobrados por la utilización del servicio objeto del presente contrato, así como las comisiones pagadas por el Sistema de Marketing de Red de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas a **EL PROMOTOR**, estarán especificados en los planes de compensación en las páginas del sitio web de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas y deberán ser pagados de conformidad con las reglas allí establecidas, pudiendo ser modificadas para adecuación de la campaña en curso o en cualquier momento que **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas juzgue necesario, siendo sus miembros comunicados a continuación.

4.5 En caso de cambio de moneda o del sistema monetario nacional, el valor será convertido al nuevo estándar según las normas oficiales de equivalencia vigentes, y estas serán notificadas correspondientemente.

4.6 Si ocurre variaciones o alteraciones en la economía apunto de comprometer el equilibrio contractual los valores aquí expresados en moneda nacional podrán sufrir reajustes para restablecer el equilibrio necesario entre las partes.

5 CONDICIONES DEL PROMOTOR

5.1 Adhesión. **El VENDEDOR** que desee ingresar al sistema de marketing en Red de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, deberá realizar su adhesión en condición de **PROMOTOR** y para ello, realizar el pago de la membresía correspondiente según su PACK/PLAN a adquirir de Marketing deseado y/o según pack de espacio publicitario deseado.

5.1.1 Con esta adhesión **EL PROMOTOR**:

a) garantizara por 12 (doce) meses su posición en el sistema de marketing de Red.
b) derecho de adquirir pack de herramientas y pack de Franquicias de marketing online exclusivos en las siguientes denominaciones: Pack Premium, Pack Elite, Pack Super Elite, Plan Comisión Mensual.

5.2 **EL PROMOTOR** es la persona que después de comprar un pack /plan elegido, y su respectiva Membresía, podrá adherirse al sistema.

5.3 Si así lo desea, **EL PROMOTOR** podrá efectuar nuevas compras.

5.4.6 **EL PROMOTOR** tendrá acceso al sitio web de www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliadas, donde se especifican precios de los packs/Plan disponibles y precios de los Packs de herramientas, Precios de las Membresías y Packs/Planes de Espacios de Publicidad, así como se especifica también el plan de compensación vigente.

6 CANCELACION Y BLOQUEO DE LA INSCRIPCION

6.1 CANCELACION DE LA INSCRIPCION

6.1.1 **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, podrá cancelar mediante procedimientos previstos en esta sección del presente contrato de adhesión la inscripción de EL PROMOTOR que infrinja lo dispuesto en el código de ética o cualquiera de los deberes a ellos imputado, así como debido a material perjudicial a otros y sus actividades o a oros proveedores de información.

6.1.3 Para ser desvinculado del Sistema de marketing de red de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, deberá solicitar la cancelación de su participación en formulario especifico dispuesto en su página personal o en caso de falla o incapacidad de uso de dicho

recurso, a través de carta escrita y firmada por el mismo con firma certificada enviada a la sede de **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD**, en la que informe correctamente todos los datos solicitados; estando estos rigurosamente iguales a los informados al efectuar el registro, lo que se verificará por cuestiones de seguridad, la cancelación acatada de forma irreversible.

6.1.4 Al solicitar **EL PROMOTOR** la cancelación de la adhesión después del plazo legal, tiene conocimiento de que no habrá devolución de ningún valor al mismo ya que su posición continuara provocando gastos de mantenimiento.

6.2 CANCELACION DEL PAGO

6.2.1 En caso que **EL PROMOTOR** cancele el pago de su adhesión, todos los logins que tenga en su nombre o e-mail quedaran suspendidos así como todos los productos asociados a su cuenta.

6.2.2 La cancelación del pago provocará la pérdida de su posición y la consecuente ascensión del que le sigue en la matriz del sistema.

6.3 BLOQUEO DEL REGISTRO

6.3.1 El sistema de marketing de red de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas podrá bloquear el registro de **EL PROMOTOR** en cualquier momento con eficacia inmediata y notificación a **EL PROMOTOR**, se entiende que este practico algún acto que hiera directamente o indirectamente las disposiciones del presente contrato, de modo especial en caso que se compruebe el soborno a miembros de la propia red de **EL PROMOTOR** de **Ganancia Shop y/o MLM** Shop y/o cualquiera de sus aliadas.

6.3.2 El bloqueo consistente en suspensión total de las actividades relacionadas con el área del Back Office.

6.3.3 Inmediatamente al bloqueo, mientras se encuentre en esta situación, **EL PROMOTOR** no podrá efectuar ninguna actividad propia de tal condición.

6.4 Si se contrataron actividades que violen el presente contrato, se le dará oportunidad a **EL PROMOTOR** para exponer su derecho a defensa escrita con 10 días o presentar su retracción por la misma vía alcance. Si se confirmó (aron) el (los) acto (s) que violo (aron) el presente contrato, el bloqueo de convertirá en cancelación definitiva de la inscripción realizada por la adhesión y también, ocurrirá la prohibición de nueva inscripción/adhesión.

6.5 **Sanciones**. **EL PROMOTOR** cuyo registro sea cancelado, suspendido, por alguna falta cometida, en cualquier aparte de este reglamento, Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas; perderá el derecho temporal o totalmente, a todos los privilegios ofrecidos por el sistema de marketing de red de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, no pudiendo con ello gozar de forma alguna de los beneficio que tenía como **El PROMOTOR,** sin consentimiento expreso y por escrito de la dirección de la empresa **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas.

6.6 **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas no devolverá bajo ninguna alegación ni justificación el valor de las mensualidades, anualidad, membresías, compras de espacios publicitarios, pagadas por **EL PROMOTOR** ya que el mismo tiene pleno conocimiento de que tal valor fue pagado en concepto de utilización de los recursos ofrecidos por el sistema de marketing de red **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas como auxiliares en el desarrollo de la campaña de marketing en vigor.

7 DERECHOS DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.

7.1 **EL PROMOTOR** reconoce que el contenido, sin limitación de texto, software, música, audio, fotografías, videos, gráficos o cualquier material contenido en propaganda de los patrocinadores o distribuido electrónicamente, así como información producida comercialmente que es presentada por Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, por anunciantes de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, por otros proveedores de contenido, *está protegido por las leyes de protección de derechos de autor y marca registrada.*
También se incluyen en esta protección las marcas de anunciantes o comerciantes de productos y servicios que contrataron con Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas la promoción y comercialización de sus productos y servicios, inclusive, programas computacionales, marcas y patentes, u obstante, es permitido obtener copia, siempre que sea autorizada por **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, no comerciales, siempre y cuando los avisos de derechos de autor y otras notificaciones de propiedad intelectual y de imagen se mantengan intactos, no siendo permitido modificar, copiar, reproducir, publicar ni enviar datos alterados a otra computadora distribuirlo de otra forma.

7.2 La recolección, organización y montaje de todo el contenido del sitio web es de propiedad exclusiva de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, se encuentra protegido por leyes de derechos de autor internacionales, considerando inclusive marcas y patentes.

7.3 El acceso al sitio web no consiste en licencia a **EL PROMOTOR** para utilizar su contenido ni ningún derecho de terceros que englobe lo relativo a la propiedad intelectual.

7.4 Así mismo todas las herramientas, recursos a disposición de **EL PROMOTOR** en Ganancia Shop, MLM Shop y en cualquiera de sus aliadas, no pueden ser utilizadas para promocionar sitios web similares, o productos similares a los de Ganancia Shop, MLM Shop y cualquiera de sus aliadas

8 ENLACES A SITIOS WEB DE TERCEROS.

8.1 El sitio web puede contener enlaces y funcionalidades interactivas que interactúan con los sitios de terceros, incluyendo sitios de terceros, redes sociales. **Ganancia Shop y/o MLM** Shop y/o cualquiera de sus aliadas no es responsable ni tiene responsabilidad para la funcionalidad,

acciones, omisiones, configuraciones de privacidad, políticas de privacidad, términos ni condiciones ni contenido de cualquier sitio web.

8.2 Los enlaces y funcionalidad interactiva a sitios web de terceros en el sitio web no constituyen endoso por Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas de dichos sitios de terceros, inclusive queda aclarado que otros sitios web pueden vincularse al sitio web con nuestra autorización y **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas podrá bloquear cualquier enlace o a partir del Sitio.

8.3 El uso de sitios web de terceros ocurrirá exclusivamente por cuenta y riesgo **de EL PROMOTOR**, es decir **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas por sus empleados, directores, agentes, vendedores o proveedores no será responsable de ninguna pérdida directa o indirecta, inclusive daños resultantes del uso o incapacidad de los enlaces de terceros utilizados.

9. OBLIGACIONES DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD.

9.1 Dar completo cumplimiento a la legislación en cuanto se refiere a la ley 1273 del 2009, de protección de datos de carácter personal, con ocasión de la entrada en vigencia de la ley estatutaria 1581 de 17 de octubre de 2012, por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales, la ley 527 de 1999 ley del comercio electrónico, así como velar por el seguimiento de la ley 1480 de 2011 estatuto del consumidor, y la ley 1700 del 2013, así como otras normativas aplicables en su materia en Colombia, además informar al **promotor** de cualquier modificación o adición de servicios en la web de www.gananciashop.com y www.mlmshop.net o cualquiera de sus aliadas.

9.2 informar a **EL PROMOTOR** de cualquier desarrollo técnico conseguido por **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** en relación a las materia contenidas en la web de www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliadas y en general, asesorar cada vez que lo requiera EL PROMOTOR y siempre que sea necesario, a fin de que pueda aplicar debidamente las instrucciones que constan en de www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliadas, tanto de la puesta en marcha del negocio, como de la gestión integral de la página web de **EL PROMOTOR** en su fase de funcionamiento, como en el transcurso del tiempo contractual.

9.3 facilitar a **EL PROMOTOR** asesoramiento y orientación para el desarrollo y gestión de las tiendas online, comercialización, en cuanto ventas, arriendos de los espacios publicitarios puestos al mercado por parte de **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD.**

9.4 brindar asesoramiento técnico y de ayuda en materia de funcionamiento de la página web de **EL PROMOTOR**, por el departamento de soporte técnico de www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliadas.

9.5 **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** está autorizado a introducir cualquier modificación o adición en la web www.GananciaShop.com y www.MlmShop.net o cualquiera de sus aliadas, o

cualquiera que sea necesaria en el presente contrato, sin necesidad de su consentimiento de **EL PROMOTOR**, siempre que ello no implique alteración totalmente en el aspecto sustancial del contenido del contrato.

9.6 Actualizar y mantener al día la página web de **EL PROMOTOR**.

10. **CESIÓN DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES DERIVADAS DEL PRESENTE CONTRATO**

10.1 Cesión. Por **EL PROMOTOR,** el presente contrato se celebra en consideración a la persona de **EL PROMOTOR** y en consecuencia, no podrá este ceder, trasmitir, vender, pignorar, transferir de algún modo por concepto alguno, sin previo aviso y su respectivo consentimiento expreso por escrito de **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD,** si se acepta se cobrará un gasto de administración y de nuevo el cobro de la membresía para el pack/plan que aspire ingresar, así como gastos por impuestos del 10% de administración de las tiendas online y los espacios publicitarios. Los derechos y obligaciones que para él se deriven del mismo. El presente pacto es una condición esencial del contrato.

10.2 cesión por **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD,** Este se reserva la facultad de ceder o trasmitir sus derechos y obligaciones derivadas de este contrato a un tercero a su libre elección, pero vendrá obligado a comunicarlo por escrito a **EL PROMOTOR**, quedando el cesionario/la agencia de publicidad.
Subrogado en todos los derechos y obligaciones contractuales del cedente/ **El PROMOTOR**.

10.3 El presente contrato es vendible, heredable, transferible y endosable por parte de **EL PROMOTOR** a cualquier persona que este designe, siempre y cuando se cumpla con los requisitos de la cláusula 10.1 y demás pertinentes.

10.4 En caso de fallecimiento de **EL PROMOTOR**, el presente contrato será heredable. No obstante cualquier modificación de titularidad del contrato debe ser aprobada y con el consentimiento de **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD,** una vez demuestre la capacidad para heredar, tras sentencia favorable del Juez respectivo.

10.5 Se cobraran gastos administrativos por los cambios de titularidad, según clausula 10.1., que correrán por cuenta del PROMOTOR.

11 DISPOSICIONES FINALES

11.1 El Sistema de marketing de Red de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, se reserva el derecho de monitorear, revisar, retener y/o divulgar cualquier información en cualquier momento a fin de cumplir cualquier legislación aplicable, reglamento, acción judicial, o requerimiento de una autoridad competente.

11.2 Forma parte de la política Sistema de Marketing de Red de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, atender prontamente las quejas o reclamos sobre violaciones de propiedad intelectual, Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, procederá e

investigará prontamente reclamos sobre infracciones, tomando las medidas necesarias en los términos de la ley y otras leyes de propiedad que se apliquen, Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, actuara para retirar o impedir el acceso a cualquier material infringido, así como cualquier referencia o vínculo con este, eliminando también el acceso a los subscritores y titulares que hayan sido infractores.

11.3 La información incluida en el Sistema de Marketing de Red de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas o disponible por medio de este puede contener errores o imprecisiones tipográficos, pudiendo los mismos sufrir alteraciones y **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas y/o sus respectivas proveedores podrán en cualquier momento realizar sin necesidad de previo aviso modificaciones a cualquier parte del sistema inclusive en la declaración de uso, motivo por el cual **EL PROMOTOR** se compromete a revisarla y verificarla constantemente.

11.4 El sistema de marketing de Red de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas, no garantiza que no será interrumpido, que los defectos serán corregidos de inmediato o que el servidor esté libre de virus u otros componentes perjudiciales, para lo cual tomara medidas en el asunto para corregir cualquier situación en el término más pronto posible.

11.5 **El PROMOTOR** concuerda en indemnizar a Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas y sus eventuales coligadas, subsidiarias y afiliadas, así como a sus oficinas, empleados y colaboradores, por cualquier responsabilidad sobre cualquier reclamo, demanda o daño y pérdida, inclusive honorarios de abogados, con la base del 20% (veinte por ciento), que sean reivindicado por terceros en virtud u originarios de su uso en el Sistema de Marketing de Red de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, o conducta relativa al mismo.

11.6 El Sistema de Marketing de Red de **Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas** se reserva el derecho de alterar la presente declaración de uso o directrices concernientes al uso del Sistema en cualquier momento y sin necesidad de aviso previo, publicando a continuación una versión actualizada en su sitio web.

11.7 **El PROMOTOR** es responsable de revisar periódicamente el contenido actual del sitio web de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas y del presente REGLAMENTO GENERAL, que podrá ser alterado siempre mediante amplia divulgación después de que será considerado tácitamente aceptado por los que hayan efectuado su adhesión.

11.8 El cumplimiento de lo dispuesto en el presente REGLAMENTO GENERAL por todas las partes de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas está sujeto a la legislación de, Bogotá, Colombia en vigor y a procedimientos legales pertinentes, y ninguna disposición de las mismas deroga el derecho de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas de cumplir exigencias u órdenes administrativas o judiciales impuestas por las autoridades competentes en lo que se refiere al uso por parte de **EL PROMOTOR** del Sistema de Marketing de Red de **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus aliadas o a la información suministrada por **Ganancia Shop y/o MLM Shop** y/o cualquiera de sus

aliadas o recolectada por el mismo como resultado de dicho uso, y en caso que cualquier disposición de este acuerdo sea declarada nula o ineficaz de acuerdo con la legislación en vigor, inclusive, sin limitación, las disposiciones referentes a la exención y limitación de responsabilidades antes mencionadas, dichas disposiciones nulas e ineficaces serán substituidas por disposiciones válidas y eficaces que respeten la intención y el propósito de las disposiciones originales, permaneciendo las demás disposiciones de la presente declaración en plena fuerza y vigor.

11.9 **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD,** no responderá de los perjuicios, reclamaciones, gastos o daños que resulten de cualquier reclamación por parte de consumidores relacionada con la prestación de servicios por **EL PROMOTOR**, o de acción por mala praxis por parte de **EL PROMOTOR.** La expiración del presente contrato y/o de cualquiera de sus prórrogas no dará lugar a indemnización/es, ni compensación algunas distintas de las que acaso se hallan expresamente establecidas en el presente contrato.

11.9.1 El sistema de marketing de Red de Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, no garantiza el éxito en el pago de las comisiones que se puedan o no generar en el transcurso del desarrollo del contrato, ya que esta es una actividad que depende de los movimientos del mercado electrónico, manejo de webs, tiendas online y destrezas del PROMOTOR en la promoción y desarrollo del modelo de la organización, siendo esta la base del desarrollo de nuestro negocio.

11.10 Salvo disposición en contrario en este documento, el presente REGLAMENTO GENERAL constituye el acuerdo íntegro entre **EL PROMOTOR** y **LA AGENCIA DE PUBLICIDAD** con relación al uso del propio sistema, excepto con relación al uso de cualquier software que pueda estar regido por un acuerdo de licencia de usuario final, y substituye toda y cualquier comunicación o propuesta previa o actual, sea por medio electrónico, oral o escrito, entre el usuario y Ganancia Shop y/o MLM Shop y/o cualquiera de sus aliadas, en lo que se refiere al mismo sistema de marketing de red.

11.11 La versión impresa del presente acuerdo y de cualquier notificación o aviso presentado en forma electrónica será admisible en procesos judiciales o administrativas resultantes o relacionadas con este REGLAMENTO GENERAL y sujeta a las mismas condiciones de otros documentos y registros comerciales originalmente generados y mantenidos en forma impresa.

11.12 La presente versión de este contrato de adhesión por compra producirá efectos a partir del día 3 de Diciembre de 2013, revocando todas las disposiciones del contrato de adhesión anterior en lo que difiera.

11.13 Convenio Arbitral. Todas las diferencias surgidas en relación con este contrato se resolverán de acuerdo con el reglamento de procedimientos de la Comisión de Arbitraje Comercial de Bogotá, por un árbitro , designado de conformidad con este reglamento cuyos honorarios serán pagados por **EL PROMOTOR**.

11.14 Para constancia se firma el presente contrato el día_____ del mes de_____ del año 2014.

LA AGENCIA DE PUBLICIDAD **EL PROMOTOR**

_____ Firma _____

INVERSIONES ANDERFORT SAS Nombre Comercial:
Representante Legal Nombre Representante:
Pedro Fort B. Nombre:
Nit 9006193742 D.N.I:

Vb. 10-06-2014. actualizado.